

Verslag Pianofestival Culemborg 2023



Locatie Boekhandel Tomey: Pianist Johannes Asfaw en violiste Romée Verbeeck Ghoos – Foto: Elmar van Loon

Inleiding

In dit document vindt u een verslag over de organisatie en realisatie van het Piano Festival dat plaatsvond op zondag 10 september 2023. Ook leest u over het grote succes van het evenement en de sociaal-maatschappelijke waarde. Pianofestival Culemborg is één van de piano-promotie-activiteiten van Stichting Pro Piano (www.stichtingpropiano.nl).

Het Pianofestival 2023 vond plaats op prachtige binnen- en buitenlocaties in de historische binnenstad. Pianomuziek van hoge kwaliteit werd uitgevoerd door amateur en professionele pianisten. Het thema was dit jaar *Dansende toetsen*.



Locatie Theater De Fransche School: Pianist Martin Oei
Foto: Karin van de Kar



Slotconcert Grote- of Barbarakerk: Coro Infanto-Juvenil da
Universidade de Lisboa – Foto: Elmar van Loon

Programmering

Het festival werd geopend op de Varkensmarkt door het pianoduo Lestari Scholtes en Gwylim Janssens. Daarna speelde het verdere programma zich af op vijftien locaties met concerten van 30 tot 60 minuten. Op diverse locaties werden concerten gegeven door leerlingen van Culemborgse pianodocenten.

Sociaal maatschappelijke betekenis van het Pianofestival

In navolging van eerdere edities heeft ook het Pianofestival laten zien dat het voorziet in een sociaal-maatschappelijke behoefte voor jong en oud: muziek beleven op bijzondere locaties in de historische binnenstad draagt bij aan sociaal-maatschappelijk welbevinden.

Bezoekers en musici kwamen vanuit Culemborg en omgeving maar ook zelfs uit Noord Brabant, Zeeland, Friesland en de Randstad. Vaak voor een eerste, zeer positieve kennismaking met de stad. Een goed argument om de stad nog eens te bezoeken.

Sfeerbeeld Piano Buiten Festival

Door de laagdrempeligheid en toegankelijkheid voor een breed publiek in een intieme sfeer is het Pianofestival een evenement voor jong en oud. Het brengt amateur en (semi-) professionele musici en jonge talenten bij elkaar. De historische monumentale locaties leggen een link met de historische waarde van de stad Culemborg. Naast het bezoeken van de pianoconcerten is gebleken dat menig bezoeker de tijd heeft genomen om kennis te maken met de binnenstad en is de plaatselijke horeca druk bezocht.



Locaties in de binnenstad – Boomgaard achter Het Weeshuis – foto: Bert Ververs

Promotie Pianofestival

Op diverse manieren is er aandacht besteed aan promotie van het Pianofestival. Het Pianofestival genoot vermeldingen in tijdschriften, websites (www.pianoculemborg.nl, www.stichtingpropiano.nl, www.culemborgklopt.nl, www.rivierenland.nl), social media (Facebook, X en Instagram), en kranten (waarvan diverse vermeldingen in de Culemborgse Courant maar ook in de regionale krant de Gelderlander). Daarnaast hebben we het festival gepromoot met de gebruikelijke flyers/programmaoverzicht en posters dat twee à drie weken van tevoren al op diverse plekken in de stad te verkrijgen was.

Organisatie

Het Pianofestival is gerealiseerd door zo'n 35 vrijwilligers op 15 locaties. Ruim 50 pianisten/musici en twee grote koren presenteerden hun talent. Het inzetten van coördinatoren voor de inrichting, persoonlijke begeleiding van de pianisten en logistiek/instrumenten heeft tot een goede organisatie geleid.

Samenwerkingen

Door de samenwerking met *Open Monumenten*, *Het Weeshuis*, *Koninklijk Conservatorium Den Haag* en *docenten in Culemborg en omgeving*, was er een hoge kwaliteit aan zowel professionele als amateur pianisten en de mogelijkheid van prachtige buiten locaties.

- Pianodocenten Culemborg e.o.: van diverse plaatselijke docenten deed een aantal leerlingen mee.
- Horecaondernemingen in het centrum van Culemborg: de terrassen droegen bij aan het welbevinden van het publiek. Men genoot van de stad als decor van een heerlijk Pianofestival.
- Een diverse groep aan ondernemers in de binnenstad hebben dit jaar deelgenomen als locatie: Van Ekeren Kuiper Makelaardij, Restaurant Andermaal, Boekhandel Tomey, Herenmode Culemborgse Mannen, Wijn & Verwonderen (Jan van Riebeeckhuis) en Café De Mart (bespeel mij piano).
- Het Koninklijk Conservatorium Den Haag heeft diverse leerlingen via Pianofestival podium kunnen bieden.
- Open Monumentendag Culemborg: de samenwerking is voordelig voor de twee partners. Het festival trekt publiek aan dat interesse heeft voor de monumenten
- DS Events festivals heeft geadviseerd, in logistieke processen ondersteund en passende materialen aangeleverd.



Financieel

Financieel is het Piano Buiten Festival een geslaagd project geweest. Door de hogere donaties van het publiek en het zorgvuldig omgaan met het geld, is het mogelijk geweest de door Stichting Pro Piano voorgestane Fair Practice Code toe te passen op met name de professionele musici.

Zodra de balans definitief is opgemaakt, worden de cijfers in het jaarverslag verwerkt en gepubliceerd op de website van de Stichting Pro Piano www.stichtingpropiano.nl.

Pianofestival 2023

Pianofestival 2023	Begroting	Realisatie	
Omschrijving	Totaal bedrag	Totaal bedrag	Begroting vs Realisatie
Honoraria pianisten	€ 4.000,00	€ 6.037,00	€ 2.037,00-
Reiskosten	€ 350,00	€ 101,82	€ 248,18
Instrumenten	€ 5.300,00	€ 5.712,00	€ 412,00-
Materiaalkosten	€ 3.325,00	€ 2.516,63	€ 808,37
PR kosten	€ 620,00	€ 305,32	€ 314,68
Cateringkosten	€ 830,00	€ 869,10	€ 39,10-
Advieskosten	€ 650,00	€ 650,00	€ -
Representatiekosten	€ 1.020,00	€ 2.049,03	€ 1.029,03-
Organisatiekosten	€ 50,00	€ 61,45	€ 11,45-
Onvoorzien	€ 205,00	€ -	€ 205,00
Totale Kosten	€ 16.350,00	€ 18.302,35	€ 1.952,35-
Resultaat	€ -	€ 450,06	
Totale Baten	€ 16.350,00	€ 18.752,41	€ 2.402,41
Bijdragen bezoekers	€ 1.600,00	€ 2.672,81	€ 1.072,81
Sponsoring leveranciers	€ 1.920,00	€ 1.524,60	€ 395,40-
Sponsoring diverse	€ 700,00	€ 1.055,00	€ 355,00
Fondsenwerving	€ 12.130,00	€ 13.500,00	€ 1.370,00
Stichting Elisabeth Weeshuis		€ 2.000,00	
Ondernemersfonds Culemborg		€ 1.210,00	
Cultuurfonds Culemborg		€ 6.500,00	
Postcode Loterij Buurtondersteuning		€ 3.790,00	

Toelichting op realisatie versus begroting

- De fondsenwerving is hoger uitgevallen dan begroot, vooral omdat we erin geslaagd zijn om een bijdrage te krijgen van het Buurtondersteuning van de PostcodeLoterij. Deze extra bijdrage gaf meer financiële armslag voor de artistieke en organisatorische invulling van het Pianofestival.
- Bijna 29% van de kosten van het festival is gedekt door 'eigen' inkomsten waaronder bijdragen van bezoekers en sponsoring. In de begroting was dit aandeel ruim 26%.
- Aan pianisten is meer uitgegeven dan begroot. De eerdergenoemde extra financiële armslag door de hogere bijdrage vanuit fondsen gaf ons de ruimte om een meer hoogwaardige artistieke programmering te maken. Verder is door de hogere vergoeding voor pianisten invulling gegeven aan de Fair Practice Code.
- De representatiekosten zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit is vooral veroorzaakt door de kosten van het Piano-comité, de groep vrijwilligers die de kern vormt van de organisatie van het festival. De vrijwilligersvergoeding voor dit comité is meer in overeenstemming gebracht met de geleverde inspanning. Verder is extra geïnvesteerd in de communicatie en afstemming tussen het Piano-comité en het bestuur.

Doelstellingen versus realisatie

Doelstellingen

1. een breed publiek bereiken
2. het bieden van luisterplezier
3. meer bekendheid
4. plaatselijke en landelijke promotie
5. nieuwe (buiten) locaties
6. educatief element

Realisatie

- jong en oud van allerlei culturen bereikt;
- elke locatie werd ruim bezocht;
- 50% bezoekers kwam uit midden Nederland of verder;
- Plaatselijke kranten (Culemborgse Courant, Regionaal Uitgelicht)
- totaal 15 locaties, waaronder Van Ekeren Kuiper
- jonge talenten hebben podium ervaring opgedaan;
- jong en oud heeft kennism gemaakt met het plezier van pianospelen en dat je dat op elke leeftijd kan oppakken.

Tot slot en dankwoord

Tot slot spreekt het bestuur van Stichting Pro Piano en de organisatie van het Pianofestival hun dankbaarheid uit voor uw financiële bijdrage. Mede dankzij uw steun heeft dit evenement wederom plaats kunnen vinden waardoor musici weer podium kregen (en inkomsten) en publiek weer een live evenement kon meemaken. En dit alles ook ter ondersteuning van de ondernemers in Culemborg. We hopen op een verdere en vruchtbare samenwerking in de toekomst.

Locatie “Bespeel mij” op de Markt.
Foto: Karin van de Kar

